



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Fg. Kommunikationswissenschaft, insbes. Onlinekommunikation

ABSCHLUSSARBEITEN AM LEHRSTUHL FÜR ONLINEKOMMUNIKATION

Prof. Dr. Wolfgang Schweiger

online.uni-hohenheim.de

wolfgang.schweiger@uni-hohenheim.de

WER WIR SIND

Wissenschaftler*innen

- Wolfgang Schweiger
- Tilman Klawier
- Lisa Curdes
- Natascha Hetzel
- Matthias Kast

Technik & Mediengestaltung

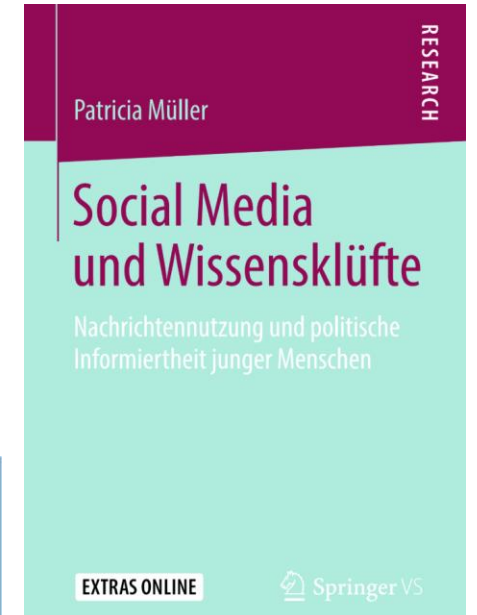
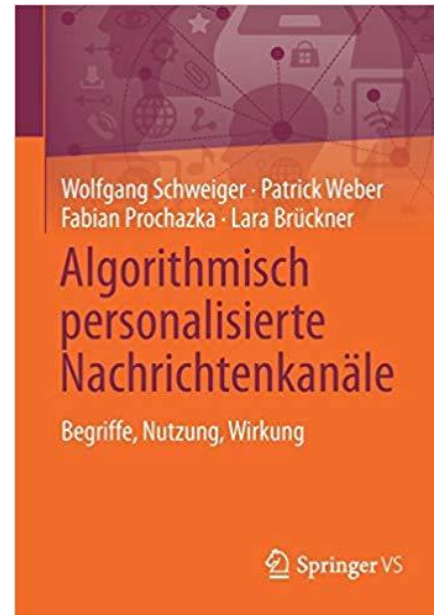
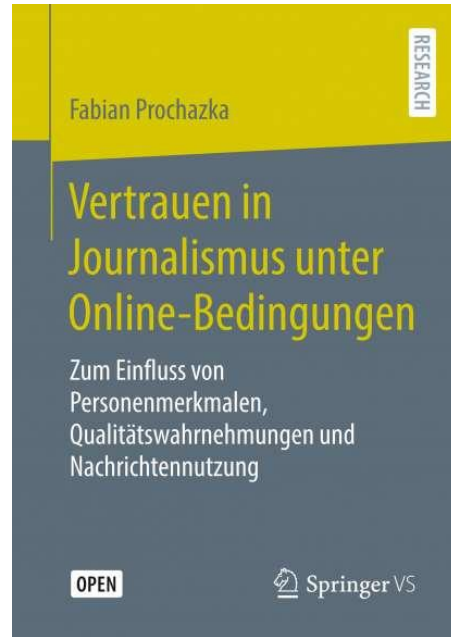
- Rainer Bluthard

Sekretariat

- Sabine Burkhardt
- Marion Schmid



BUCHPUBLIKATIONEN



WOZU WIR FORSCHEN

Schwerpunkt Online-Kommunikation, Nachrichten & Öffentlichkeit

- Medienwandel
- Social Media, algorithmische Personalisierung, Filterblasen & Echokammern
- Online-Journalismus, alternative Medien & Medienqualität
- Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, Extremisierung & Polarisierung
- Desinformation, Fake News & Verschwörungstheorien

Weitere Themen

- Strategische Kommunikation, Werbung, Public Relations & Erfolgskontrolle
- Mediennutzung & -kompetenz, Publikumsforschung
- Medienwirkungsforschung, Meinungsbildung & Persuasion
- Kulturkommunikation, Umweltkommunikation
- journalistische Unterstützungsangebote (Drittmittelprojekt)

WIE WIR FORSCHEN

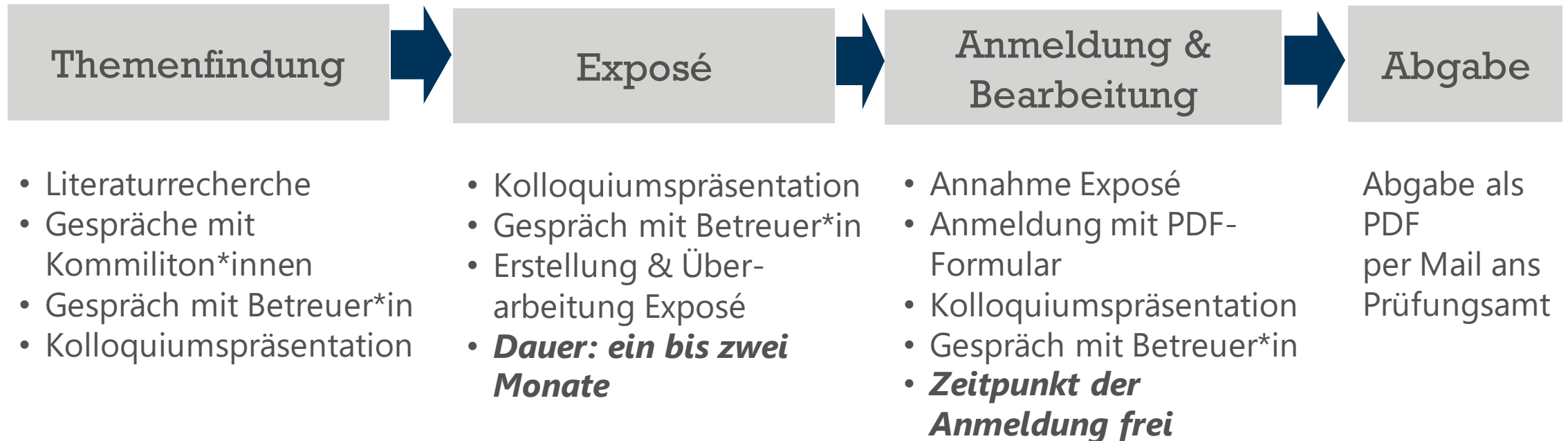
Grundlagenforschung: qualitative und quantitative empirische Methoden

- Medien- & Online-Inhaltsanalysen
- Online-Befragungen
- Experimentaldesigns
- Qualitative Interviews & Fokusgruppen
- (Teilnehmende) Beobachtungen
- Methodenkombinationen

Angewandte Forschung

- Benchmark-Analysen/Marktanalysen
- Best-/Worst-Practice-Analysen

WIE FUNKTIONIEREN ABSCHLUSSARBEITEN BEI UNS?



ARTEN VON ABSCHLUSSARBEITEN

Empirische Studien

- Grundlagenstudien – theorie-/hypothesenprüfend
- Grundlagenstudien zu gesellschafts-/berufsrelevanten Fragestellungen
- Angewandte Studien zu branchen-/organisationsrelevanten Fragestellungen
- Marktüberblicke, Benchmark-Studien, Best-(Worst)-Practice-Analysen
- Sekundäranalysen
- Replikationsstudien

Nicht-empirische Studien

- Akademische Forschungsüberblicke/Literaturstudien
- Angewandte Forschungsüberblicke mit Konzeption/Handlungsempfehlungen

WIE FINDEN SIE IHR THEMA? – INSPIRATIONSQUELLEN

Fachgebiets-Themenliste auf online.uni-hohenheim.de/abschlussarbeiten

- Themen können gern eingegrenzt/ausgeweitet oder verändert werden

Bisherige Lehrveranstaltungen

- Welche Fragestellungen, Theorien oder Studien fanden Sie interessant?
- Welche offenen Fragen sind Ihnen aufgefallen?

Forschungsfragen aus Praktika & sonstigen Praxiskontakten

Eigene Medien- & Kommunikationserfahrung

- Fragestellungen von gesellschaftlicher und/oder beruflicher Relevanz

WIE FINDEN SIE IHR THEMA? – TIPPS

Bearbeiten Sie nur ein Thema, das Sie interessant finden!

- Sie verbringen einen erheblichen Teil Ihres Lebens mit der Abschlussarbeit!

Die Passung Thema – angepeiltes Berufsfeld wird überschätzt.

- Das Thema Ihrer Abschlussarbeit kann jobrelevant sein – wenn Sie im Bewerbungsgespräch mit Begeisterung und Kompetenz darüber sprechen!

BETREUUNG

Betreuer*in

- Ihr/e Wunschbetreuer*in, solange Kapazitäten frei
- Wenn kein/e Wunschbetreuer*in, Zuweisung durch uns nach Themennähe und Kapazitäten

Termine

- f2f im Büro oder per Zoom
- keine festen Sprechstundentermine
- Terminabsprachen per Mail: Machen Sie uns 3 Terminvorschläge!

Vorbereitung der Gespräche

- konkrete Fragen überlegen
- relevante Dokumente vorbereiten – keine Schmierzettel!

EXPOSÉ – FUNKTION & FORMALES

Funktion

- Das Exposé ist eine gegenseitige Rückversicherung!
 - Sie wissen, dass ihr Konzept relevant, realistisch und umsetzbar ist.
 - Wir wissen, dass Sie mit Thema & Methode ausreichend vertraut sind.
- Recherchen und Inhalte können in die Abschlussarbeit übernommen werden

Umfang & Formales

- max. 5 Seiten (zzgl. Literaturliste)
- Formalia: siehe FG-Website

Musterbeispiel

- siehe FG-Website

EXPOSÉ – GLIEDERUNG

1. Forschungsinteresse & Relevanz (ca. 1 S.)
2. Theoretischer Hintergrund & empirischer Forschungsstand (ca. 1,5 S.)
3. Forschungsfragen und/oder Hypothesen (ca. 1 S.)
4. Methode (ca. 1 S.)
 - Erhebungsmethode & Forschungsdesign
 - Stichprobe/Sampling, Rekrutierung Befragte/Beschaffung Analysematerial
5. Erwartete Ergebnisse / Überlegungen zur Ergebnisdarstellung (ca. 0,5 S.)

Literaturverzeichnis

KOLLOQUIUM

Termine

- monatlich eine oder zwei zweistündige Hybrid-Sitzung/en
- Liste Termine und Vortragende & Zoom-Link: online.uni-hohenheim.de/abschlussarbeiten
- Anwesenheitspflicht für angemeldete Absolvent*innen
- Interessierte und Themasuchende sind herzlich eingeladen
- Anmeldung zu Präsentationsterminen jeweils bei Betreuer*in

Inhalte

- Ihre Präsentationen & gemeinsame Diskussion
 - Dauer der Präsentation siehe Liste Termine und Vortragende
 - Je kürzer die Präsentation, desto mehr Zeit für Diskussion & Tipps
 - Fokus auf Fragen/Probleme
- Beantwortung allgemeiner Fragen (z.B. Forschungsablauf, Recherche, Gliederung, Erstellung von Tabellen und Grafiken)

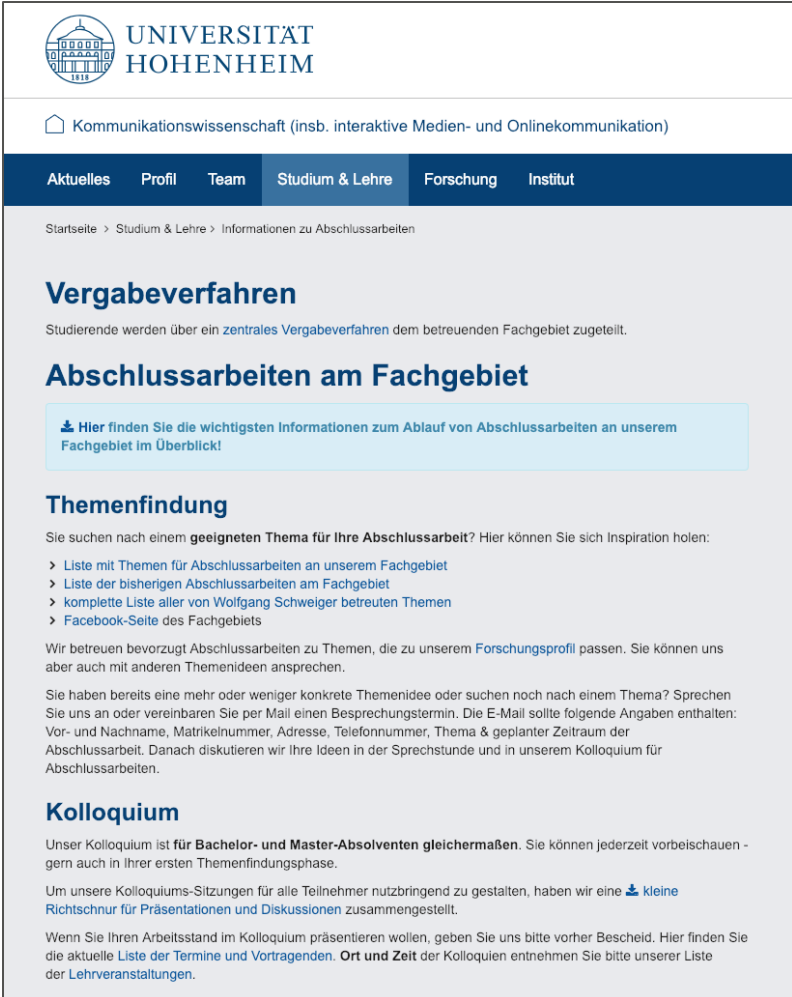
MODUL „AKTUELLE FRAGESTELLUNGEN DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT“

Leistungserbringung: 6 Punkte unbenotet

- Anwesenheit
- mind. eine Präsentation – max. drei Präsentation
- Exposé

ALLES WEITERE ZU ABSCHLUSSARBEITEN

online.uni-hohenheim.de/abschlussarbeiten



The screenshot shows the website for the University of Hohenheim, specifically the page for 'Abschlussarbeiten' (Thesis). The header includes the university logo and name, and a navigation menu with 'Aktuelles', 'Profil', 'Team', 'Studium & Lehre', 'Forschung', and 'Institut'. The main content area is titled 'Vergabeverfahren' and 'Abschlussarbeiten am Fachgebiet'. A blue callout box contains a link to 'Hier finden Sie die wichtigsten Informationen zum Ablauf von Abschlussarbeiten an unserem Fachgebiet im Überblick!'. Below this, there is a section for 'Themenfindung' with a list of links and a paragraph of text. The final section is 'Kolloquium', which includes a paragraph of text and a link to 'Richtschnur für Präsentationen und Diskussionen'.

UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Kommunikationswissenschaft (insb. interaktive Medien- und Onlinekommunikation)

Aktuelles Profil Team Studium & Lehre Forschung Institut

Startseite > Studium & Lehre > Informationen zu Abschlussarbeiten

Vergabeverfahren

Studierende werden über ein zentrales Vergabeverfahren dem betreuenden Fachgebiet zugeteilt.

Abschlussarbeiten am Fachgebiet

[👉 Hier finden Sie die wichtigsten Informationen zum Ablauf von Abschlussarbeiten an unserem Fachgebiet im Überblick!](#)

Themenfindung

Sie suchen nach einem **geeigneten Thema für Ihre Abschlussarbeit**? Hier können Sie sich Inspiration holen:

- > Liste mit Themen für Abschlussarbeiten an unserem Fachgebiet
- > Liste der bisherigen Abschlussarbeiten am Fachgebiet
- > komplette Liste aller von Wolfgang Schweiger betreuten Themen
- > Facebook-Seite des Fachgebiets

Wir betreuen bevorzugt Abschlussarbeiten zu Themen, die zu unserem [Forschungsprofil](#) passen. Sie können uns aber auch mit anderen Themenideen ansprechen.

Sie haben bereits eine mehr oder weniger konkrete Themenidee oder suchen noch nach einem Thema? Sprechen Sie uns an oder vereinbaren Sie per Mail einen Besprechungstermin. Die E-Mail sollte folgende Angaben enthalten: Vor- und Nachname, Matrikelnummer, Adresse, Telefonnummer, Thema & geplanter Zeitraum der Abschlussarbeit. Danach diskutieren wir Ihre Ideen in der Sprechstunde und in unserem Kolloquium für Abschlussarbeiten.

Kolloquium

Unser Kolloquium ist **für Bachelor- und Master-Absolventen gleichermaßen**. Sie können jederzeit vorbeischaun - gern auch in Ihrer ersten Themenfindungsphase.

Um unsere Kolloquiums-Sitzungen für alle Teilnehmer nutzbringend zu gestalten, haben wir eine [👉 kleine Richtschnur für Präsentationen und Diskussionen](#) zusammengestellt.

Wenn Sie Ihren Arbeitsstand im Kolloquium präsentieren wollen, geben Sie uns bitte vorher Bescheid. Hier finden Sie die aktuelle [Liste der Termine und Vortragenden](#). **Ort und Zeit** der Kolloquien entnehmen Sie bitte unserer Liste der [Lehrveranstaltungen](#).

MAILINGLISTE „KOWI-UMFRAGEN“

https://online.uni-hohenheim.de/kowi_umfragen

Aktuelles Profil Team Studium & Lehre Forschung Institut

Startseite > Studium & Lehre > Mailingliste für Kowi-Umfragen

Mailingliste für Kowi-Umfragen

Am Fachgebiet Onlinekommunikation gibt es die Mailingliste „kowi-umfragen“, die Sie für die Kommilitonen für von Abschluss- oder Seminararbeiten nutzen können. In der Mailingliste sind Personen registriert, die an Online-Befragungen teilnehmen möchten.

So funktioniert die Mailingliste

Die Nutzung der Mailingliste zur Rekrutierung von Befragten ist **kostenlos**. Allerdings ist es wichtig, dass die Liste, auch in Ihrem Interesse, ständig **wächst**. Deshalb **unterstützen** Sie bitte die Mailingliste! Tragen Sie sich selbst in die Liste ein und motivieren Sie mindestens fünf Personen dazu, sich ebenfalls einzutragen: z. B. Familie, Freundinnen und Freunde, Kommilitoninnen und Kommilitonen.

So rekrutieren Sie Befragte über die Mailingliste

Wollen Sie Ihre Umfrage-Einladung an die Mitglieder der Mailingliste weiterleiten, schicken Sie eine Mail mit einem kurzen Anschreiben und dem Befragungs-Link an kowi-umfragen@listserv.uni-hohenheim.de. Die Mail wird (nach Freischaltung) direkt an alle Mitglieder der Mailingliste weitergeleitet.

Bitte beachten Sie deshalb:

- > Formulieren Sie ein freundliches, kurzes und informatives Anschreiben und siezen Sie die Adressaten! Hilfestellung dazu finden Sie unter anderem [hier](#).
- > Links mit zu langen und umständlichen Anschreiben werden nicht weitergeleitet. Wir geben Ihnen dann Bescheid, können aber keine Hilfestellung bei der Formulierung geben. Wenden Sie sich dafür ggf. an ihre/n Betreuer/in.
- > **Tipp:** Ein kleines Incentive (z.B. Gutschein-Verlosung), erhöht die Teilnahmebereitschaft.

So unterstützen Sie die Mailingliste

1. Tragen Sie sich [hier](#) selbst als Mitglied der Mailingliste ein!
2. Motivieren Sie mindestens fünf andere Personen, sich [hier](#) als Mitglied der Mailingliste einzutragen!

Sollten Probleme bei der Anmeldung auftreten, wenden Sie sich bitte an:

Rainer Bluthard

E-Mail: rainer.bluthard@uni-hohenheim.de

NOCH EIN PAAR TIPPS

Statistik-Tutorials

- <https://studyflix.de/statistik>

Methoden- und Statistik-Forum

- https://ilias.uni-hohenheim.de/goto.php?target=crs_1142575&client_id=UHOH

GLIEDERUNG EINER EMPIRISCHEN ARBEIT

Einleitung (5%)

- Hinführung zum Thema
- Relevanz
- (generelles) Forschungsinteresse
- Gang der Argumentation

Theorie (meist mehrere Kapitel, 30%)

- Definitionen & Einordnung in bestehende Forschung
- Theorie(n)
- Forschungsstand

Forschungsfragen/Hypothesen (5%)

- Herleitung & Formulierung konkreter Forschungsfragen & Hypothesen

Methode (10%)

- Wahl Erhebungsmethode & Design
- Durchführung
- Operationalisierung/Messung
- Stichprobenbildung & -beschreibung

Ergebnisse (40%)

- Gliederung nach FFen/Hypothesen
- Interpretation

Schluss (10%)

- Zusammenfassung
- Weiterführende Diskussion
- Methodenkritik („Limitation“)
- Ausblick



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

IHRE IDEEN & FRAGEN...?

Prof. Dr. Wolfgang Schweiger

online.uni-hohenheim.de

wolfgang.schweiger@uni-hohenheim.de