



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

Fg. Kommunikationswissenschaft, insb. Onlinekommunikation

# ABSCHLUSSARBEITEN AM LEHRSTUHL FÜR ONLINEKOMMUNIKATION

Prof. Dr. Wolfgang Schweiger  
[online.uni-hohenheim.de](mailto:online.uni-hohenheim.de)  
[wolfgang.schweiger@uni-hohenheim.de](mailto:wolfgang.schweiger@uni-hohenheim.de)

Stand: 21.01.2025

# WER WIR SIND

## Wissenschaftler\*innen

- Wolfgang Schweiger
- Tilman Klawier
- Lisa Curdes
- Natascha Hetzel
- Leon Lorek
- Julia Spahn

## Technik & Mediengestaltung

- Rainer Bluthard

## Sekretariat

- Sabine Burkhardt
- Marion Schmid



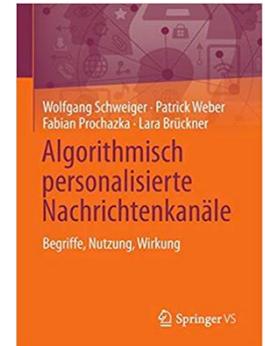
# WOZU WIR FORSCHEN

## Schwerpunkt Online-Kommunikation, Nachrichten & Öffentlichkeit

- Medienwandel, v.a. Social Media
- Online-Journalismus, Influencer, alternative Medien & Medienqualität
- Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, Extremisierung & Polarisierung
- Desinformation, Fake News & Verschwörungstheorien

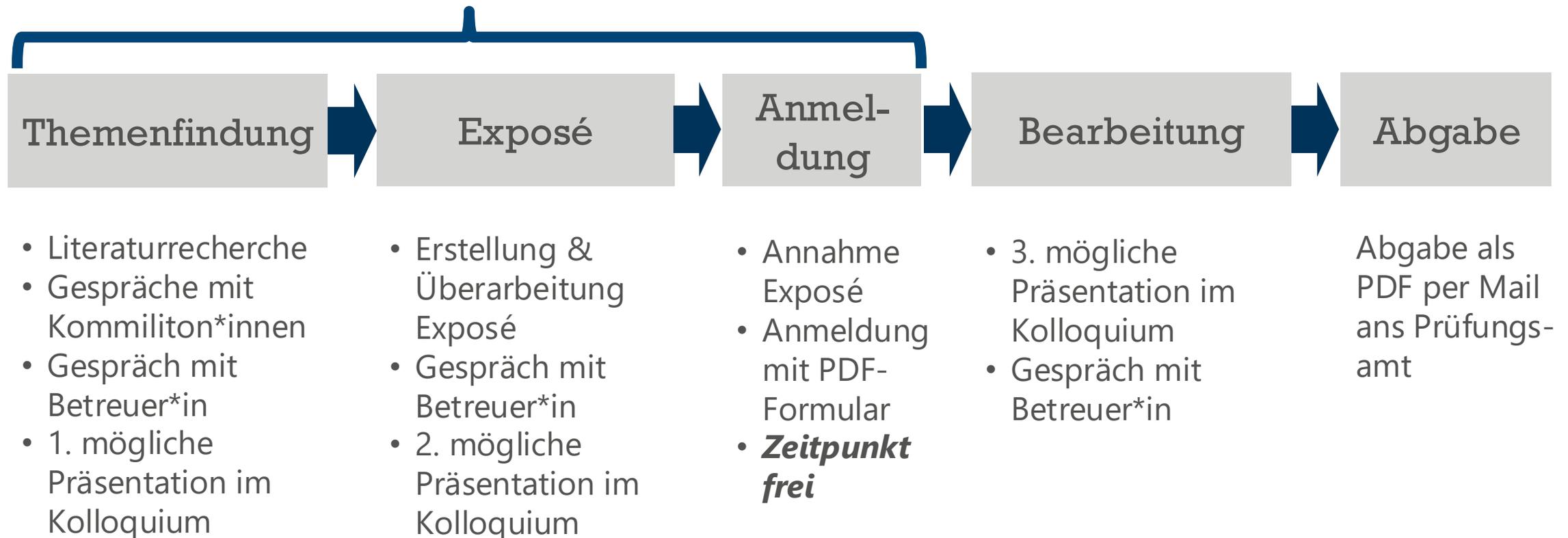
## Weitere Themen

- Strategische Kommunikation, Werbung, Public Relations & Erfolgskontrolle
- Kommunikationsinhalte, Frames & Stereotype
- Mediennutzung & -kompetenz, Publikumsforschung
- Medienwirkungsforschung: Realitätswahrnehmung, Informiertheit, Meinungsbildung
- Kulturkommunikation, Umweltkommunikation
- Transformative Forschung: journalistische Unterstützungsangebote (Drittmittelprojekt)



# WIE WIR ABSCHLUSSARBEITEN BETREUEN

ein bis zwei Monate



# ARTEN VON ABSCHLUSSARBEITEN

## Empirische Studien

- Grundlagenstudien – theorie-/hypothesenprüfend
- Grundlagenstudien zu gesellschafts-/berufsrelevanten Fragestellungen
- Angewandte Studien zu branchen-/organisationsrelevanten Fragestellungen
- Marktüberblicke, Benchmark-Studien, Best-(Worst)-Practice-Analysen
- Sekundäranalysen
- Replikationsstudien

## Nicht-empirische Studien

- Akademische Forschungsüberblicke/Literaturstudien
- Angewandte Forschungsüberblicke mit Konzeption/Handlungsempfehlungen

# WIE FINDEN SIE IHR THEMA? – INSPIRATIONSQUELLEN

Fachgebiets-Themenliste auf [online.uni-hohenheim.de/abschlussarbeiten](https://online.uni-hohenheim.de/abschlussarbeiten)

- Themen können gern eingegrenzt/ausgeweitet oder verändert werden

## Bisherige Lehrveranstaltungen

- Welche Fragestellungen, Theorien oder Studien fanden Sie interessant?
- Welche offenen Fragen sind Ihnen aufgefallen?

## Forschungsfragen aus Praktika & sonstigen Praxiskontakten

## Eigene Medien- & Kommunikationserfahrung

- Fragestellungen von gesellschaftlicher und/oder beruflicher Relevanz

# WIE FINDEN SIE IHR THEMA? – TIPPS

**Bearbeiten Sie nur ein Thema, das Sie interessant finden!**

- Sie verbringen einen erheblichen Teil Ihres Lebens mit der Abschlussarbeit!

**Die Passung Thema – angepeiltes Berufsfeld wird überschätzt.**

- Das Thema Ihrer Abschlussarbeit kann jobrelevant sein – wenn Sie im Bewerbungsgespräch mit Begeisterung und Kompetenz darüber sprechen!

# BETREUUNG

## Betreuer\*in

- Ihr/e Wunschbetreuer\*in, solange Kapazitäten frei
- Wenn kein/e Wunschbetreuer\*in, Zuweisung durch uns nach Themennähe und Kapazitäten

## Termine

- f2f im Büro oder per Zoom
- keine festen Sprechstundentermine
- Terminabsprachen per Mail: Machen Sie uns 3 Terminvorschläge!

## Vorbereitung der Gespräche

- konkrete Fragen überlegen
- relevante Dokumente vorbereiten – keine Schmierzettel!

# EXPOSÉ – FUNKTION & FORMALES

## Funktion

- Das Exposé ist eine gegenseitige Rückversicherung!
  - Sie wissen, dass ihr Konzept relevant, realistisch und umsetzbar ist.
  - Wir wissen, dass Sie mit Thema & Methode ausreichend vertraut sind.
- Recherchen und Inhalte können in die Abschlussarbeit übernommen werden

## Umfang & Formales

- max. 5 Seiten (zzgl. Literaturliste)
- Formalia: siehe FG-Website

## Musterbeispiel

- siehe FG-Website

# EXPOSÉ – GLIEDERUNG

1. Forschungsinteresse & Relevanz (ca. 1 S.)
2. Theoretischer Hintergrund & empirischer Forschungsstand (ca. 1,5 S.)
3. Forschungsfragen und/oder Hypothesen (ca. 1 S.)
4. Methode (ca. 1 S.)
  - Erhebungsmethode & Forschungsdesign
  - Stichprobe/Sampling, Rekrutierung Befragte/Beschaffung Analysematerial
5. Erwartete Ergebnisse / Überlegungen zur Ergebnisdarstellung (ca. 0,5 S.)

## Literaturverzeichnis

# KOLLOQUIUM

## Termine

- monatlich eine oder zwei zweistündige Hybrid-Sitzung/en
- Liste Termine und Vortragende & Zoom-Link: [online.uni-hohenheim.de/abschlussarbeiten](https://online.uni-hohenheim.de/abschlussarbeiten)
- Anwesenheitspflicht für angemeldete Absolvent\*innen
- Interessierte und Themasuchende sind herzlich eingeladen
- Anmeldung zu Präsentationsterminen jeweils bei Betreuer\*in

## Inhalte

- Ihre Präsentationen & gemeinsame Diskussion
  - Dauer der Präsentation siehe Liste Termine und Vortragende
  - Je kürzer die Präsentation, desto mehr Zeit für Diskussion & Tipps
  - Fokus auf Fragen/Probleme

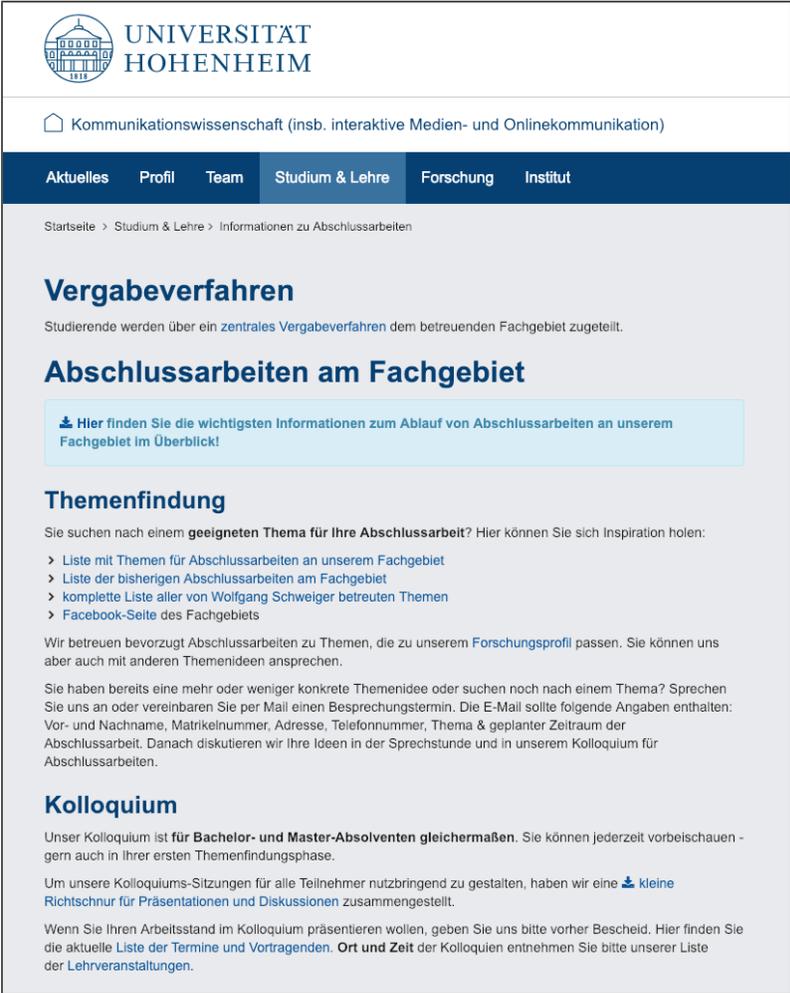
# MODUL „AKTUELLE FRAGESTELLUNGEN DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT“

Leistungserbringung: 6 Punkte unbenotet

- Anwesenheit
- mind. eine Präsentation – max. drei Präsentation
- Exposé

# ALLES WEITERE ZU ABSCHLUSSARBEITEN

[online.uni-hohenheim.de/abschlussarbeiten](https://online.uni-hohenheim.de/abschlussarbeiten)



The screenshot shows the website for the Department of Communication Science at the University of Hohenheim. The page is titled 'Abschlussarbeiten am Fachgebiet' and provides information on the application process and topic selection. The navigation menu includes 'Aktuelles', 'Profil', 'Team', 'Studium & Lehre', 'Forschung', and 'Institut'. The main content area is divided into sections: 'Vergabeverfahren', 'Abschlussarbeiten am Fachgebiet', 'Themenfindung', and 'Kolloquium'. A blue callout box highlights a link to find the most important information about the application process.

 UNIVERSITÄT HOHENHEIM

🏠 Kommunikationswissenschaft (insb. interaktive Medien- und Onlinekommunikation)

**Aktuelles** Profil Team Studium & Lehre **Forschung** Institut

Startseite > Studium & Lehre > Informationen zu Abschlussarbeiten

## Vergabeverfahren

Studierende werden über ein zentrales Vergabeverfahren dem betreuenden Fachgebiet zugeteilt.

## Abschlussarbeiten am Fachgebiet

👉 Hier finden Sie die wichtigsten Informationen zum Ablauf von Abschlussarbeiten an unserem Fachgebiet im Überblick!

## Themenfindung

Sie suchen nach einem **geeigneten Thema für Ihre Abschlussarbeit**? Hier können Sie sich Inspiration holen:

- > Liste mit Themen für Abschlussarbeiten an unserem Fachgebiet
- > Liste der bisherigen Abschlussarbeiten am Fachgebiet
- > komplette Liste aller von Wolfgang Schweiger betreuten Themen
- > Facebook-Seite des Fachgebiets

Wir betreuen bevorzugt Abschlussarbeiten zu Themen, die zu unserem [Forschungsprofil](#) passen. Sie können uns aber auch mit anderen Themenideen ansprechen.

Sie haben bereits eine mehr oder weniger konkrete Themenidee oder suchen noch nach einem Thema? Sprechen Sie uns an oder vereinbaren Sie per Mail einen Besprechungstermin. Die E-Mail sollte folgende Angaben enthalten: Vor- und Nachname, Matrikelnummer, Adresse, Telefonnummer, Thema & geplanter Zeitraum der Abschlussarbeit. Danach diskutieren wir Ihre Ideen in der Sprechstunde und in unserem Kolloquium für Abschlussarbeiten.

## Kolloquium

Unser Kolloquium ist für **Bachelor- und Master-Absolventen gleichermaßen**. Sie können jederzeit vorbeischauen - gern auch in Ihrer ersten Themenfindungsphase.

Um unsere Kolloquiums-Sitzungen für alle Teilnehmer nutzbringend zu gestalten, haben wir eine [kleine Richtschnur für Präsentationen und Diskussionen](#) zusammengestellt.

Wenn Sie Ihren Arbeitsstand im Kolloquium präsentieren wollen, geben Sie uns bitte vorher Bescheid. Hier finden Sie die aktuelle [Liste der Termine und Vortragenden](#). **Ort und Zeit** der Kolloquien entnehmen Sie bitte unserer Liste der [Lehrveranstaltungen](#).

# MAILINGLISTE „KOWI-UMFRAGEN“

[https://online.uni-hohenheim.de/kowi\\_umfragen](https://online.uni-hohenheim.de/kowi_umfragen)

The screenshot shows a website page with a dark blue navigation bar at the top containing the following menu items: 'Aktuelles', 'Profil', 'Team', 'Studium & Lehre', 'Forschung', and 'Institut'. A search icon is located on the right side of the navigation bar. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads 'Startseite > Studium & Lehre > Mailingliste für Kowi-Umfragen'. The main heading is 'Mailingliste für Kowi-Umfragen'. The introductory text states: 'Am Fachgebiet Onlinekommunikation gibt es die Mailingliste „kowi-umfragen“, die Sie für die Kommilitonen für von Abschluss- oder Seminararbeiten nutzen können. In der Mailingliste sind Personen registriert, die an Online-Befragungen teilnehmen möchten.' The section 'So funktioniert die Mailingliste' explains that the use of the mailing list for recruitment is **kostenlos** and that the list **wächst** in the user's interest, so they should **unterstützen** it by adding themselves and motivating at least five other people (family, friends, etc.). The section 'So rekrutieren Sie Befragte über die Mailingliste' advises sending an invitation email to the mailing list members, with a link to [kowi-umfragen@listserv.uni-hohenheim.de](mailto:kowi-umfragen@listserv.uni-hohenheim.de). The 'Bitte beachten Sie deshalb:' section lists three points: 1. Formulate a friendly, short, and informative email and address the recipients; help is available [here](#). 2. Long and circumstantial emails will not be forwarded; the user will receive a response but no help with formulation. 3. **Tipp:** A small incentive (e.g., raffle ticket) increases participation. The final section 'So unterstützen Sie die Mailingliste' lists two steps: 1. Register yourself as a member [here](#). 2. Motivate at least five other people to register [here](#).

**Sollten Probleme bei der Anmeldung auftreten, wenden Sie sich bitte an:**  
Rainer Bluthard  
E-Mail: [rainer.bluthard@uni-hohenheim.de](mailto:rainer.bluthard@uni-hohenheim.de)

# GLIEDERUNG EINER EMPIRISCHEN ARBEIT

## Einleitung (5%)

- Hinführung zum Thema
- Relevanz
- (generelles) Forschungsinteresse
- Gang der Argumentation

## Theorie (meist mehrere Kapitel, 30%)

- Definitionen & Einordnung in bestehende Forschung
- Theorie(n)
- Forschungsstand

## Forschungsfragen/Hypothesen (5%)

- Herleitung & Formulierung konkreter Forschungsfragen & Hypothesen

## Methode (10%)

- Wahl Erhebungsmethode & Design
- Stichprobenbildung & -beschreibung
- Operationalisierung/Messung
- Durchführung

## Ergebnisse (40%)

- Gliederung nach FFen/Hypothesen
- Interpretation

## Schluss (10%)

- Zusammenfassung
- Weiterführende Diskussion
- Methodenkritik („Limitation“)
- Ausblick

# ABSCHLUSSARBEITEN & SPRACHE

## Interpunktion & Rechtschreibung

- Stark fehlerhafte Texte legen Lesenden zwei Interpretationen nahe:
  - Verfasser\*in hat keinen Respekt vor den Lesenden
  - Verfasser\*in kann es nicht besser und ist inkompetent

## Korrekt & prägnanter Ausdruck

- Ausdrucksschwächen erschweren Lektüre
- Ausdrucksschwächen führen zu Missverständnissen
- Meiden Sie Redundanzen

## Einheitliche Termini & Konstruktbezeichnungen

- Gleiche Dinge werden in der Wissenschaft immer gleich benannt!
- Wenn Sie Aussagen aus unterschiedlichen wissenschaftlichen Quellen übernehmen, die unterschiedliche Begriffe für identische Dinge verwenden, vereinheitlichen Sie die Begriffe.

# BEISPIELE

- "Das Verbreiten von Hassbotschaften oder gezielte Anfeindungen kann (teilweise) mittels Community-Management Einhalt geboten werden."
- „(...) der Frauensport [erlebte] einen bedeutenden Aufschwung an der Anzahl an Sportlerinnen.“
- „Zu Ästhetik in Social Media gibt es literarisch wenig.“
- „Der Grund dafür ist, dass Google auf dem Suchmaschinenmarkt weltweit eine Monopolstellung innehat: Google hielt (...) einen Marktanteil von rund 84 Prozent und ist klarer Marktführer.“



# TIPPS FÜR EINE BESSERE SPRACHE & LOGIK

## Langfristig

- Lesen Sie seriöse Texte, z.B. gehobene Literatur, Qualitätsmedien!
- Diskutieren Sie mit KI-Chatbots, z.B. ChatGPT!

## Kurzfristig

- Lassen Sie sich von anderen helfen! Bitten Sie um ehrliches Feedback!
- Nutzen Sie KI-Tools, z.B. ChatGPT! (Hängen Sie unsere vereinfachte KI-Erklärung an)

[https://online.uni-hohenheim.de/fileadmin/einrichtungen/institut-kowi/2023/540g\\_Erklaerung\\_KI-Systeme.pdf](https://online.uni-hohenheim.de/fileadmin/einrichtungen/institut-kowi/2023/540g_Erklaerung_KI-Systeme.pdf)



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

### Anlage „Erklärung zur Verwendung generativer KI-Systeme“ am Fachgebiet 540G

Bei der Erstellung der Arbeit habe ich KI-basierte Systeme benutzt.<sup>1</sup> Dazu erkläre ich, dass ich...

- überprüft habe, dass die mithilfe der oben genannten KI-Systeme generierten und von mir übernommenen Inhalte faktisch richtig sind,
- mir bewusst bin, dass ich als Verfasser\*in dieser Arbeit die Verantwortung für die gemachten Angaben und Aussagen trage.

Im Einzelnen habe ich KI-Systeme für folgende Arbeitsschritte eingesetzt.

Arbeitsschritt	Eingesetzte(s) System(e), ggf. Erläuterung
Ideengenerierung & Finden von Argumenten	
Textkonzeption & -gliederung	
Literatursuche & -analyse	
Literaturverwaltung & -belege	
Auswahl & Anpassung geeigneter Methoden	
Datenerhebung & -analyse	
Generierung von Programmcodes	
Erstellung von Visualisierungen	
Ergebnisinterpretation und -validierung	
Übersetzung/en	
Redigieren des Texts & Rechtschreibkorrektur	
Sonstiges, und zwar _____	

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum, Unterschrift

<sup>1</sup> Weitere Informationen finden Sie hier: <https://www.uni-hohenheim.de/einsatz-von-generativer-ki-in-pruefungen>



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

# IHRE IDEEN & FRAGEN...?

Prof. Dr. Wolfgang Schweiger

[online.uni-hohenheim.de](http://online.uni-hohenheim.de)

[wolfgang.schweiger@uni-hohenheim.de](mailto:wolfgang.schweiger@uni-hohenheim.de)