



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Lehrevaluation
SoSe 2025: 1,2

Fg. Kommunikationswissenschaft, insb. Onlinekommunikation

ABSCHLUSSARBEITEN AM LEHRSTUHL FÜR ONLINEKOMMUNIKATION

Prof. Dr. Wolfgang Schweiger
online.uni-hohenheim.de
wolfgang.schweiger@uni-hohenheim.de

Stand: 24. Oktober 2025

WER WIR SIND

Wissenschaftler*innen

- Wolfgang Schweiger
- Lisa Curdes
- Natascha Hetzel
- Tilman Klawier
- Leon Lorek
- Julia Spahn

Technik & Mediengestaltung

- Rainer Bluthard

Sekretariat

- Sabine Burkhardt
- Marion Schmid



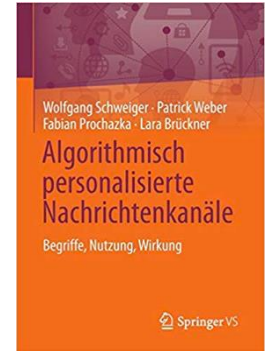
WOZU WIR FORSCHEN

Schwerpunkt Online-Kommunikation, Nachrichten & Öffentlichkeit

- Medienwandel, v.a. Social Media
- Online-Journalismus, Influencer, alternative Medien & Medienqualität
- Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, Extremisierung & Polarisierung
- Desinformation, Fake News & Verschwörungstheorien

Weitere Themen

- Strategische Kommunikation, Werbung, Public Relations & Erfolgskontrolle
- Kommunikationsinhalte, Frames & Stereotype
- Mediennutzung & -kompetenz, Publikumsforschung
- Medienwirkungsforschung: Realitätswahrnehmung, Informiertheit, Meinungsbildung
- Kulturkommunikation, Umweltkommunikation
- Transformative Forschung: journalistische Unterstützungsangebote (Drittmittelprojekt)



WIE FINDEN SIE IHR THEMA? – INSPIRATIONSQUELLEN

Fachgebiets-Themenliste auf online.uni-hohenheim.de/abschlussarbeiten

- Themen können gern eingegrenzt/ausgeweitet oder verändert werden

Bisherige Lehrveranstaltungen

- Welche Fragestellungen, Theorien oder Studien fanden Sie interessant?
- Welche offenen Fragen sind Ihnen aufgefallen?

Forschungsfragen aus Praktika & sonstigen Praxiskontakten

Eigene Medien- & Kommunikationserfahrung

- Fragestellungen von gesellschaftlicher und/oder beruflicher Relevanz

WIE FINDEN SIE IHR THEMA? – TIPPS

Bearbeiten Sie nur ein Thema, das Sie interessant finden!

- Sie arbeiten lang an Ihrer Abschlussarbeit!

Die Passung Thema – angepeiltes Berufsfeld wird überschätzt.

- Das Thema Ihrer Abschlussarbeit kann jobrelevant sein – wenn Sie im Bewerbungsgespräch mit Begeisterung und Kompetenz darüber sprechen!

ARTEN & UMFANG VON ABSCHLUSSARBEITEN

Arten empirischer Studien

- Grundlagenstudien – theorie-/hypothesenprüfend
- Grundlagenstudien zu gesellschafts-/berufsrelevanten Fragestellungen
- Angewandte Studien zu branchen-/organisationsrelevanten Fragestellungen
- Marktüberblicke, Benchmark-Studien, Best-(Worst)-Practice-Analysen
- Sekundäranalysen
- Replikationsstudien

Umfang (jeweils ohne Titelblatt, Verzeichnisse, Literatur, Anhang)

- Bachelorarbeit: 20-30 Seiten
- Masterarbeit: 40-60 Seiten

BEWERTUNGSKRITERIEN

Dimension	Kriterien
(1) Einleitung	Das Forschungsinteresse der Arbeit wird pointiert formuliert.
	Die wissenschaftliche/gesellschaftliche/praktische Relevanz des Themas wird deutlich herausgearbeitet.
	Keinen überflüssigen Ausführungen
(2) Theorie	Der Theorieteil stellt die relevanten Begriffe, Konzepte, Systematiken und Theorien prägnant und zielführend dar.
	Begriffe, Konzepte, Systematiken und Theorien werden angemessen miteinander verknüpft und integriert.
	Der Forschungsstand wird anhand aktueller, internationaler und relevanter Quellen erarbeitet (siehe auch 5).
	Aus der Darstellung von Forschungsstand und Theorien wurden stringent begründete und prüfbare Forschungsfragen und/oder Hypothesen abgeleitet.
	Keinen überflüssigen Ausführungen
(3) Methode	Methodische Umsetzung (Datenerhebung, Design, Stichprobe, Datenanalyse usw.) erfolgte sorgfältig und korrekt.
	Methodendarstellung ist transparent genug, um Replizierbarkeit zu gewährleisten.
	Operationalisierung passt zu Forschungsfragen/Hypothesen, knüpft an Forschungsstand & Theorie an.
	Datenbasis/Stichprobe ist angemessen und wird prägnant beschrieben.
	Methodischen Grenzen und Schwächen der Arbeit werden angemessen diskutiert.
	Keinen überflüssigen Ausführungen

BEWERTUNGSKRITERIEN

Dimension	Kriterien
(4) Ergebnisse	Ergebnisdarstellung ist angemessen strukturiert und verständlich.
	Daten werden datenanalytisch angemessen aufgearbeitet.
	Ergebnisse werden grafisch/tabellarisch angemessen dargestellt und zusammengefasst.
	Angemessene Interpretation der Befunde
	Aussagekräftiges Gesamtfazit / innovativer Ausblick
(5) Formales	Keinen überflüssigen Ausführungen
	Korrektes Abstract
	Klare Gesamtstruktur und -argumentation
	Korrekte Literaturbelege und korrektes Literaturverzeichnis
	Zu jedem Eintrag im Literaturverzeichnis: kurze Erklärung zur Relevanz und Verwendung des Belegs in der Arbeit, ggf. mit Hinweis auf wissenschaftliche/methodische Einschränkungen oder Defizite der Quelle (100-200 Zeichen)
	Gut lesbarer und verständlicher wissenschaftlicher Sprachstil
	Korrekte Rechtschreibung, Grammatik, Interpunktion
Korrektes Layout	

WIE WIR ABSCHLUSSARBEITEN BETREUEN – TEIL 1

ein bis zwei Monate



WIE WIR ABSCHLUSSARBEITEN BETREUEN – TEIL 2

NEU AB WS 2026/27



Wir machen zusammen einen Termin für die Reflexionsprüfung in 6-8 Wochen aus.

Mündlich

- 20-30 Min.
- In Büro Schweiger
- unbenotet

Inhalte

- Kurzpräsentation zur Studie & zentrale Befunde (5 Min.)
- Q & A zur Studie
- Zeit für ordentlichen Abschied!

BETREUUNG

Betreuer*in

- Ihr/e Wunschbetreuer*in, solange Kapazitäten frei
- Wenn kein/e Wunschbetreuer*in, Zuweisung durch uns nach Themennähe und Kapazitäten

Termine

- f2f im Büro oder per Zoom
- keine festen Sprechstundentermine
- Terminabsprachen per Mail: Machen Sie uns 3 Terminvorschläge!

Vorbereitung der Gespräche

- konkrete Fragen überlegen
- relevante Dokumente vorbereiten – keine Schmierzettel!

KOLLOQUIUM

Termine

- monatlich eine oder zwei zweistündige Hybrid-Sitzung/en
- Liste Termine und Vortragende & Zoom-Link: online.uni-hohenheim.de/abschlussarbeiten
- Anwesenheitspflicht für angemeldete Absolvent*innen
- Interessierte und Themasuchende sind herzlich eingeladen
- Anmeldung zu Präsentationsterminen jeweils bei Betreuer*in

Inhalte

- Ihre Präsentationen & gemeinsame Diskussion
 - Dauer der Präsentation siehe Liste Termine und Vortragende
 - Je kürzer die Präsentation, desto mehr Zeit für Diskussion & Tipps
 - Fokus auf Fragen/Probleme

EXPOSÉ – FUNKTION & FORMALES

Funktion

- Das Exposé ist eine gegenseitige Rückversicherung!
 - Sie wissen, dass ihr Konzept relevant, realistisch und umsetzbar ist.
 - Wir wissen, dass Sie mit Thema & Methode ausreichend vertraut sind.
- Recherchen und Inhalte können in die Abschlussarbeit übernommen werden

Umfang & Formales

- max. 5 Seiten (zzgl. Literaturliste)
- Formalia: siehe FG-Website

Musterbeispiel

- siehe FG-Website

EXPOSÉ – GLIEDERUNG

1. Forschungsinteresse & Relevanz (ca. 1 S.)
2. Theoretischer Hintergrund & empirischer Forschungsstand (ca. 1,5 S.)
3. Forschungsfragen und/oder Hypothesen (ca. 1 S.)
4. Methode (ca. 1 S.)
 - Erhebungsmethode & Forschungsdesign
 - Stichprobe/Sampling, Rekrutierung Befragte/Beschaffung Analysematerial
5. Erwartete Ergebnisse / Überlegungen zur Ergebnisdarstellung (ca. 0,5 S.)

Literaturverzeichnis

- Zu jedem Eintrag im Literaturverzeichnis: kritische Kommentierung zu wissenschaftlicher Qualität und Einschlägigkeit von Publikation und Outlet (100-200 Zeichen)

MODUL „AKTUELLE FRAGESTELLUNGEN DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT“

Leistungserbringung: 6 Punkte unbenotet

- Anwesenheit im Kolloquium
- mind. eine Präsentation – max. drei Präsentation – zu diesen Anlässen/Themen:
 - Themenfindung
 - Konzeption/Exposé
 - Auswertungsstrategie
- Exposé
- Sprechstunden nach Bedarf, verpflichtend in folgenden Phasen:
 - Finalisierung Erhebungsinstrument/e (vor der Datenerhebung)
 - Auswertungsstrategie (idealerweise nach kurz nach Beginn der Auswertungsphase)

ALLES WEITERE ZU ABSCHLUSSARBEITEN

online.uni-hohenheim.de/abschlussarbeiten



The screenshot shows the website for the Chair of Communication Science at the University of Hohenheim. The header includes the university logo and name, and the department name. A navigation menu is present with categories like 'Aktuelles', 'Profil', 'Team', 'Studium & Lehre', 'Forschung', and 'Institut'. Below the menu, there are links for 'Informationen zu Abschlussarbeiten', 'Formalia Seminar-/ Abschlussarbeiten', 'Mailingliste für Kowi-Umfragen', and 'Bisher betreute Abschlussarbeiten'. The main content area features a section titled 'Vergabeverfahren' with a sub-header 'Abschlussarbeiten am Fachgebiet'. A light blue callout box contains a PDF link: 'Hier (PDF) finden Sie die wichtigsten Informationen zum Ablauf von Abschlussarbeiten an unserem Lehrstuhl im Überblick!'. Below this is a section 'Themenfindung' with text about finding topics and a list of links: 'Liste mit Themen für Abschlussarbeiten an unserem Lehrstuhl' and 'Liste der bisherigen Abschlussarbeiten am Lehrstuhl'. The text continues with instructions on how to contact the chair and mentions a 'Kolloquium' section.

UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Kommunikationswissenschaft (insb. interaktive Medien- und Onlinekommunikation)

Aktuelles Profil Team Studium & Lehre Forschung Institut

Informationen zu Abschlussarbeiten Formalia Seminar-/ Abschlussarbeiten Mailingliste für Kowi-Umfragen Bisher betreute Abschlussarbeiten

Vergabeverfahren

Studierende werden über ein [zentrales Vergabeverfahren](#) dem betreuenden Lehrstuhl zugeteilt.

Abschlussarbeiten am Fachgebiet

[Hier \(PDF\)](#) finden Sie die wichtigsten Informationen zum Ablauf von Abschlussarbeiten an unserem Lehrstuhl im Überblick!

Themenfindung

Sie suchen nach einem **geeigneten Thema für Ihre Abschlussarbeit**? Hier können Sie sich Inspiration holen:

- > [Liste mit Themen für Abschlussarbeiten an unserem Lehrstuhl](#)
- > [Liste der bisherigen Abschlussarbeiten am Lehrstuhl](#)

Sie haben bereits eine mehr oder weniger konkrete Themenidee oder suchen noch nach einem Thema? Sprechen Sie uns an oder vereinbaren Sie per Mail einen Besprechungstermin vor Ort oder in Zoom. Die E-Mail sollte folgende Angaben enthalten: Vor- und Nachname, Matrikelnummer, Adresse, Telefonnummer, Thema & geplanter Zeitraum der Abschlussarbeit. Danach diskutieren wir Ihre Ideen im Besprechungstermin und in unserem Kolloquium für Abschlussarbeiten.

Wir betreuen bevorzugt Abschlussarbeiten zu Themen, die zu unserem [Forschungsprofil](#) passen. Sie können uns aber auch mit anderen Themenideen ansprechen.

Kolloquium

MAILINGLISTE „KOWI-UMFRAGEN“

https://online.uni-hohenheim.de/kowi_umfragen

Aktuelles Profil Team Studium & Lehre Forschung Institut

Startseite > Studium & Lehre > Mailingliste für Kowi-Umfragen

Mailingliste für Kowi-Umfragen

Am Fachgebiet Onlinekommunikation gibt es die Mailingliste „kowi-umfragen“, die Sie für die Kommilitonen für von Abschluss- oder Seminararbeiten nutzen können. In der Mailingliste sind Personen registriert, die an Online-Befragungen teilnehmen möchten.

So funktioniert die Mailingliste

Die Nutzung der Mailingliste zur Rekrutierung von Befragten ist **kostenlos**. Allerdings ist es wichtig, dass die Liste, auch in Ihrem Interesse, ständig **wächst**. Deshalb **unterstützen** Sie bitte die Mailingliste! Tragen Sie sich selbst in die Liste ein und motivieren Sie mindestens fünf Personen dazu, sich ebenfalls einzutragen: z. B. Familie, Freundinnen und Freunde, Kommilitoninnen und Kommilitonen.

So rekrutieren Sie Befragte über die Mailingliste

Wollen Sie Ihre Umfrage-Einladung an die Mitglieder der Mailingliste weiterleiten, schicken Sie eine Mail mit einem kurzen Anschreiben und dem Befragungs-Link an kowi-umfragen@listserv.uni-hohenheim.de. Die Mail wird (nach Freischaltung) direkt an alle Mitglieder der Mailingliste weitergeleitet.

Bitte beachten Sie deshalb:

- › Formulieren Sie ein freundliches, kurzes und informatives Anschreiben und siezen Sie die Adressaten! Hilfestellung dazu finden Sie unter anderem [hier](#).
- › Links mit zu langen und umständlichen Anschreiben werden nicht weitergeleitet. Wir geben Ihnen dann Bescheid, können aber keine Hilfestellung bei der Formulierung geben. Wenden Sie sich dafür ggf. an ihre/n Betreuer/in.
- › **Tipp:** Ein kleines Incentive (z.B. Gutschein-Verlosung), erhöht die Teilnahmebereitschaft.

So unterstützen Sie die Mailingliste

1. Tragen Sie sich [hier](#) selbst als Mitglied der Mailingliste ein!
2. Motivieren Sie mindestens fünf andere Personen, sich [hier](#) als Mitglied der Mailingliste einzutragen!

Sollten Probleme bei der Anmeldung auftreten, wenden Sie sich bitte an:

Rainer Bluthard

E-Mail: rainer.bluthard@uni-hohenheim.de

TIPPS FÜR EINE BESSERE SPRACHE & LOGIK

Langfristig

- Lesen Sie seriöse Texte, z.B. gehobene Literatur, Qualitätsmedien!

Kurzfristig

- Lassen Sie sich von anderen helfen! Bitten Sie um *ehrliches* Feedback!
- Nutzen Sie KI-Tools
 - (Hängen Sie unsere vereinfachte KI-Erklärung an)

https://online.uni-hohenheim.de/fileadmin/einrichtungen/institut-kowi/2023/540g_Erklaerung_KI-Systeme.pdf



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Anlage „Erklärung zur Verwendung generativer KI-Systeme“ am Fachgebiet 540G

Bei der Erstellung der Arbeit habe ich KI-basierte Systeme benutzt.¹ Dazu erkläre ich, dass ich...

- überprüft habe, dass die mithilfe der oben genannten KI-Systeme generierten und von mir übernommenen Inhalte faktisch richtig sind,
- mir bewusst bin, dass ich als Verfasser*in dieser Arbeit die Verantwortung für die gemachten Angaben und Aussagen trage.

Im Einzelnen habe ich KI-Systeme für folgende Arbeitsschritte eingesetzt.

Arbeitsschritt	Eingesetzte(s) System(e), ggf. Erläuterung
Ideengenerierung & Finden von Argumenten	
Textkonzeption & -gliederung	
Literatursuche & -analyse	
Literaturverwaltung & -belege	
Auswahl & Anpassung geeigneter Methoden	
Datenerhebung & -analyse	
Generierung von Programmcodes	
Erstellung von Visualisierungen	
Ergebnisinterpretation und -validierung	
Übersetzung/en	
Redigieren des Texts & Rechtschreibkorrektur	
Sonstiges, und zwar _____	

Ort, Datum, Unterschrift

¹ Weitere Informationen finden Sie hier: <https://www.uni-hohenheim.de/einsatz-von-generativer-ki-in-pruefungen>



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

IHRE IDEEN & FRAGEN...?

Prof. Dr. Wolfgang Schweiger

online.uni-hohenheim.de

wolfgang.schweiger@uni-hohenheim.de

NOCH EIN PAAR TIPPS

Statistik-Tutorials

- <https://studyflix.de/statistik>

Methoden- und Statistik-Forum

- https://ilias.uni-hohenheim.de/goto.php?target=crs_1142575&client_id=UHOH

GLIEDERUNG EINER EMPIRISCHEN ARBEIT

Einleitung (5%)

- Hinführung zum Thema
- Relevanz
- (generelles) Forschungsinteresse
- Gang der Argumentation

Theorie (meist mehrere Kapitel, 30%)

- Definitionen & Einordnung in bestehende Forschung
- Theorie(n)
- Forschungsstand

Forschungsfragen/Hypothesen (5%)

- Herleitung & Formulierung konkreter Forschungsfragen & Hypothesen

Methode (10%)

- Wahl Erhebungsmethode & Design
- Stichprobenbildung & -beschreibung
- Operationalisierung/Messung
- Durchführung

Ergebnisse (40%)

- Gliederung nach FFen/Hypothesen
- Interpretation

Schluss (10%)

- Zusammenfassung
- Weiterführende Diskussion
- Methodenkritik („Limitation“)
- Ausblick